

MONACO MONSIEUR #23

MAGAZINE MASCULIN NEWS & LIFESTYLE DE LA PRINCIPAUTÉ



INTERVIEW EXCLUSIVE
S.E. M. PIERRE DARTOUT

©Direction de la Communication/Manuel Vissal

SÉRIE DE PORTRAITS

LAURENT ANSELMi DENIS MACCARIO

OLIVIER FRANCESCHELLI JOËL BOUZOU

SHOOTING EXCLUSIF

RÉALISÉ PAR LA PHOTOGRAPHE

HERMINE BJÖRKMAN :

« LE RÊVEUR »



NUMÉRO D'HIVER 2020 - 31547 - 23 - F : 5.00 €



Fashion for floors, nouveau concept innovant

Sur l'élégant Boulevard des Moulins, les façades colorées se succèdent. Toutes rivalisent de beauté, mais une se distingue. Au numéro 39 s'impose une enseigne qui depuis près de dix ans, ne fait pas comme les autres : FASHION FOR FLOORS. Arborant jusque là une couleur terre de Siègne alors que les beiges et les crèmes couvraient la promenade, elle innove encore dans le nouveau panel de couleurs variées qu'elle offre désormais le boulevard : une façade d'un blanc immaculé, des tentures brunes au marquage or et des balustrades dorées à la feuille d'or. Une adresse luxueuse pour tous ceux qui veulent se perdre avec une âme d'enfant dans ce labyrinthe de belles choses : une profusion de tissus, un mélange de matières précieuses, une présentation d'objets inédits, une sélection d'accessoires encore jamais vus, et surtout, surtout des miroirs et des miroirs qui reflètent à l'infini cet univers enchanté.

39 Boulevard des Moulins, 98000 Monaco, T. +377 92 16 12 16



Garbarino interior design, le beau pour leitmotiv



Visionnaire renforce sa présence à Monaco. La marque, fondée en 2004 par l'entreprise historique Ipe, leader dans le secteur du meuble et dans son innovation depuis 1959 à Bologne, est aujourd'hui devenue une référence dans le secteur du meuble de méta-luxe et compte 30 magasins monomarchés dans 55 pays et un vaste réseau de grands magasins et de magasins multimarchés dans le monde.

L'espace, avec trois vitrines sur rue, dans l'historique Boulevard des Moulins, couvre une superficie de plus de 150 mètres carrés au rez-de-chaussée, où Visionnaire sera exposé avec ses dernières créations, et 150 mètres carrés supplémentaires au sous-sol où seront situés les bureaux d'études. Située dans le prestigieux Boulevard des Moulins, la nouvelle mono-marque se caractérise par un espace flexible et dynamique, animé par un choix judicieux d'environnements qui reflètent le style de vie et l'atmosphère élégante qui ont toujours distingué au niveau international Garbarino Interior Design et Visionnaire.

Conçu pour fasciner les professionnels et les amateurs de design, de plus en plus attirés par la qualité et l'excellence du Made in Italy, le nouveau showroom a pour objectif d'offrir à ses clients une expérience authentique et stimulante. Les principaux best-sellers de l'entreprise sont les protagonistes, et en particulier les collections qui ont caractérisé un nouveau parcours stylistique de Visionnaire, visant à conquérir les clients les plus exigeants du marché international.

40 Boulevard des Moulins, 98000 Monaco, T. +377 93 30 68 00



Quelques fragments du chaos, un essai qui traite du confinement

Cet opuscule d'à peine plus de cent pages est un ovni. Samuel Andréo, le chef concierge du légendaire Hôtel de Paris-Saint-Tropaz aurait pu écrire un livre truffé d'anecdotes et de révélations concernant les VIP et les people qui fréquentent l'établissement où il œuvre. Mais, déontologie oblige, pas un mot sur tout cela, l'omerta. Samuel Andréo parle d'autre chose.

Dans son livre, il raconte deux mois de solitude forcée, sous le règne de « Covid19 », dont finalement, il jouit avec délectation, dans sa maison perdue entre vignes et forêt. On comprend très vite que cette mise en quarantaine est peuplée d'écrivains et d'artistes qui ont longuement séjourné sur la presqu'île tropézienne et l'ont passionnément aimée. À commencer par Guy de Maupassant. On aperçoit aussi Colette, Gérard Philipe et Brigitte Bardot; la romancière Amélie Nothomb dans la peau du Christ et le chanteur-compositeur Christophe en navigateur aguerré. Covid 19 : Une heure de sortie autorisée chaque jour... Chemin faisant, sur les pistes forestières, le long du sentier littoral, dans les allées du cimetière marin ou les venelles de la vieille cité Renaissance, Samuel Andréo évoque le temps, la vie, la mort, l'amour, la foi, le doute... les éclats de bonheur... Comment survivre aux vérités irrespirables? Écrire. Pour se sauver, pour échapper au naufrage.



Livre à retrouver à la Grande Papeterie Monégasque, 25 rue de Millo, Monaco

